



ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Сегодня охват социальных сетей настолько масштабен, что сравним с населением стран, входящих в тройку лидеров по численности. И они каждый день растут. Разберемся, что к чему.

Социальные сети



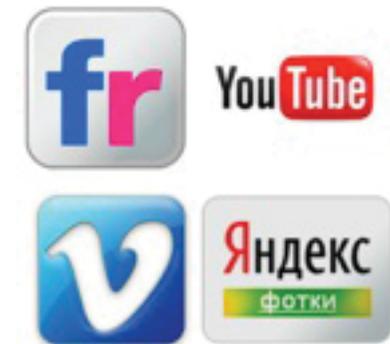
Массовые

для любого пользователя интернет, который может там общаться на любую тему, нет направленности.



Тематические

имеют направленность общения: профессиональную, по интересам.

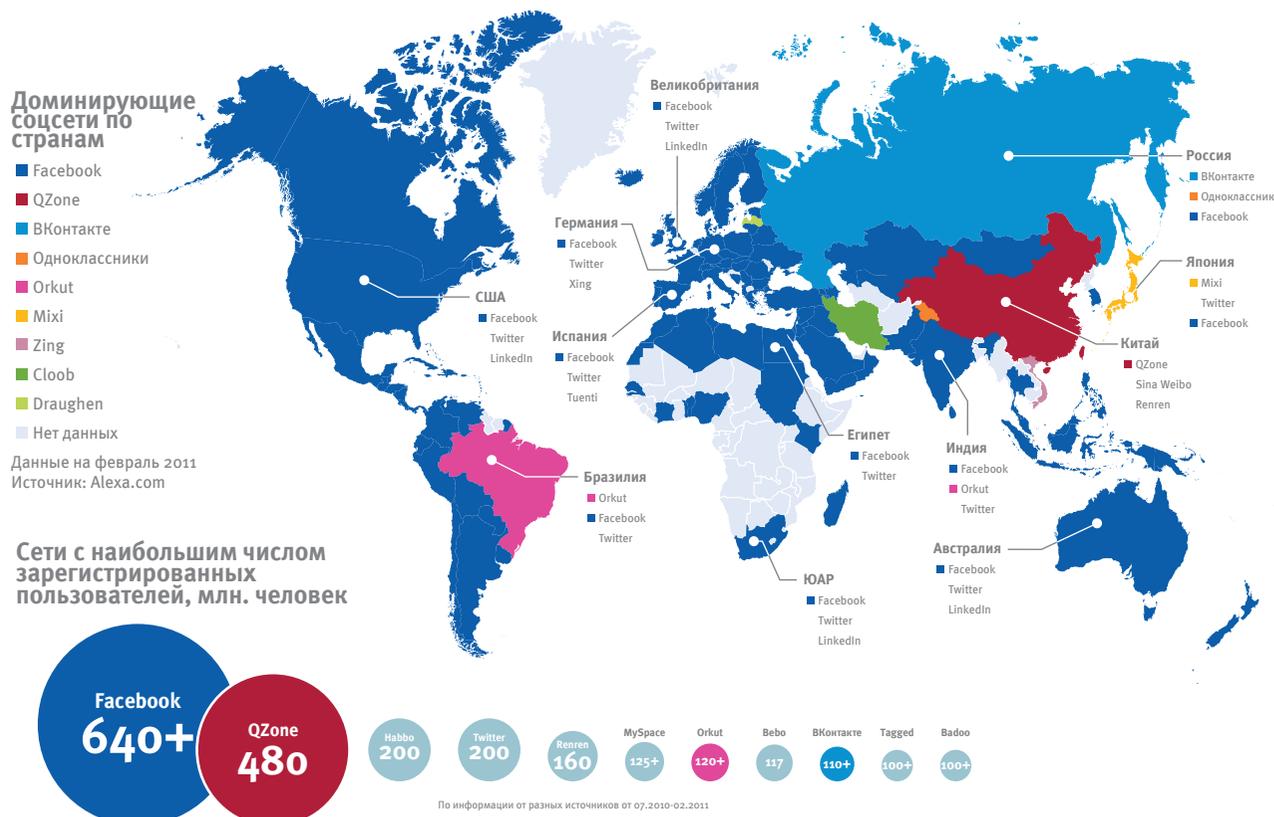


Видео\фото хостинги

общение через комментарии к фото/видео, которые можно выложить на ресурсах.

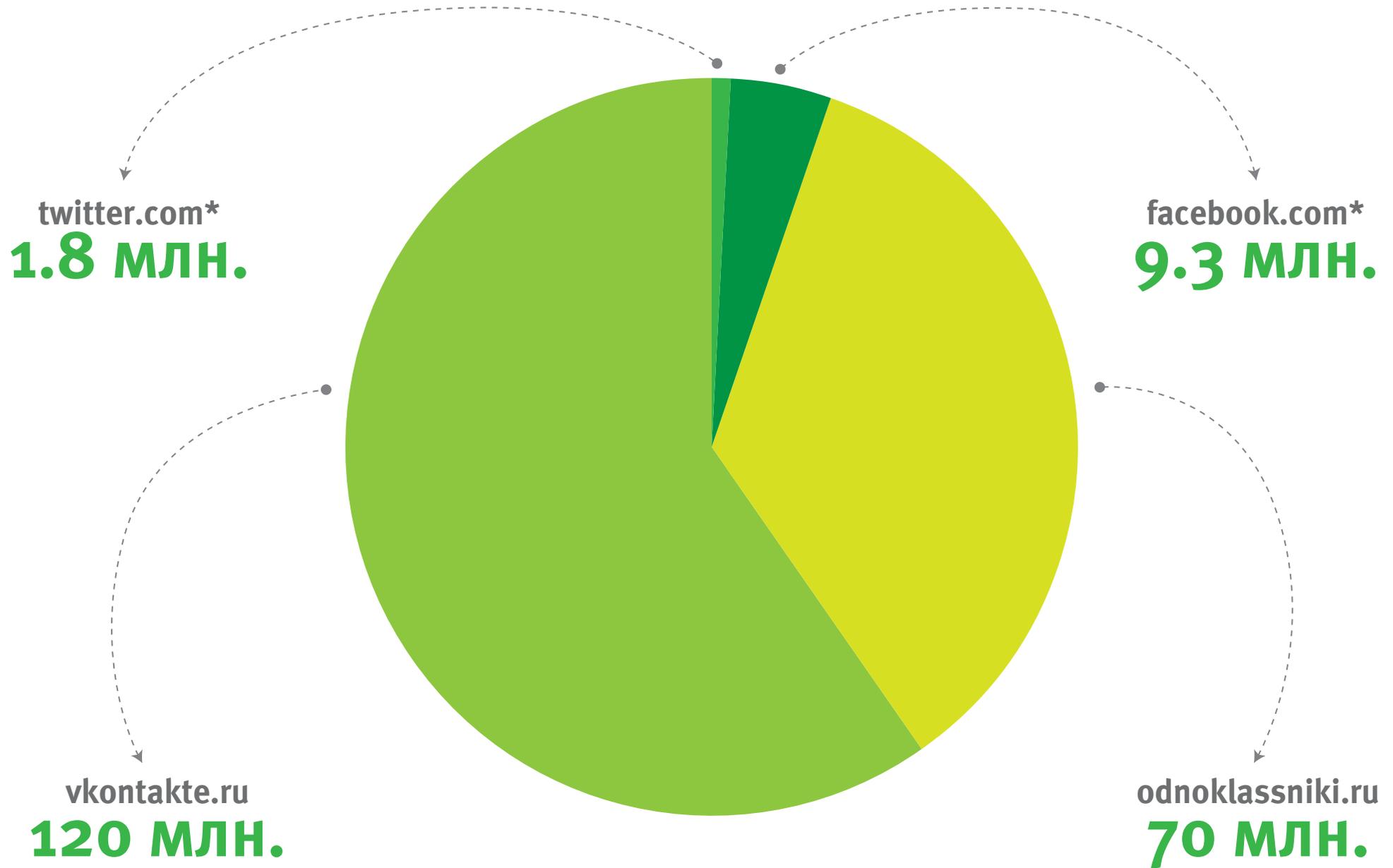
Первая социальная сеть появилась в 1995 году: **classmates.com**.
В России первая социальная сеть появилась лишь в 2005 году – **Мой круг** (на данный момент принадлежит Yandex).

Распространение социальных сетей в мире

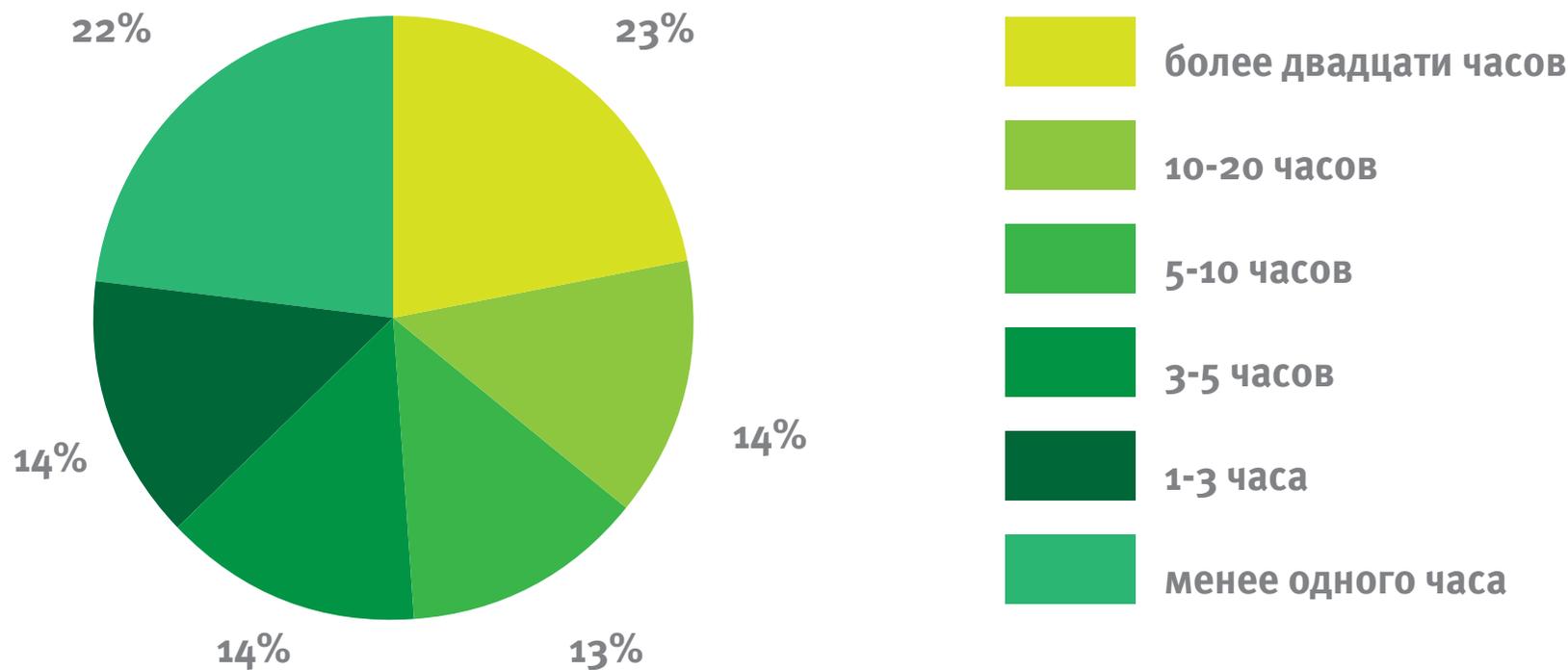


Социальные сети, начавшие завоевывать виртуальное пространство в 1995 году, в 2000-е приобрели общемировой размах. Однако, наряду с транснациональными сетями, такими как **Facebook** и **Twitter**, в некоторых странах развиваются локальные соцпространства. Например, в России это **ВКонтакте** и **Одноклассники**.

КТО КОГО?



Сколько времени проводят пользователи в соцсетях

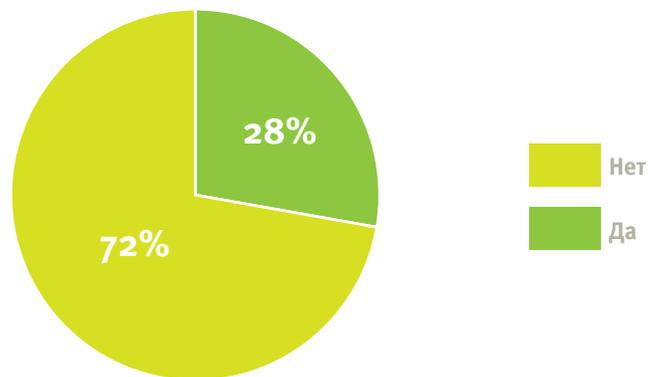


* по данным исследования ФОМ. Россия, 12+, 2011г
** по данным исследования comScore, 2011г.

Общая аудитория Интернет в России – более **60*** млн. человек, и более чем у **88%**** из них есть аккаунт в соцсети.

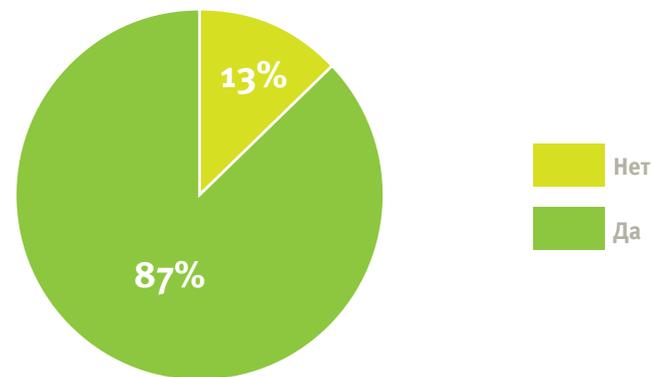
Россияне — среди наиболее активных пользователей социальных сетей. Почти половина из них проводит более 5 часов в соцсетях ежемесячно, и около 23% — более 20 часов в месяц.

Ищете ли вы информацию в социальных сетях перед тем, как совершить покупку?



Около **28%** российских пользователей ищут информацию о брендах в соцсетях перед тем, как совершить покупку. Это свидетельствует об относительно **высоком уровне доверия к информации**, размещаемой в соцсетях, — значительно более высоким по сравнению со стандартным уровнем доверия к рекламе (14%).*

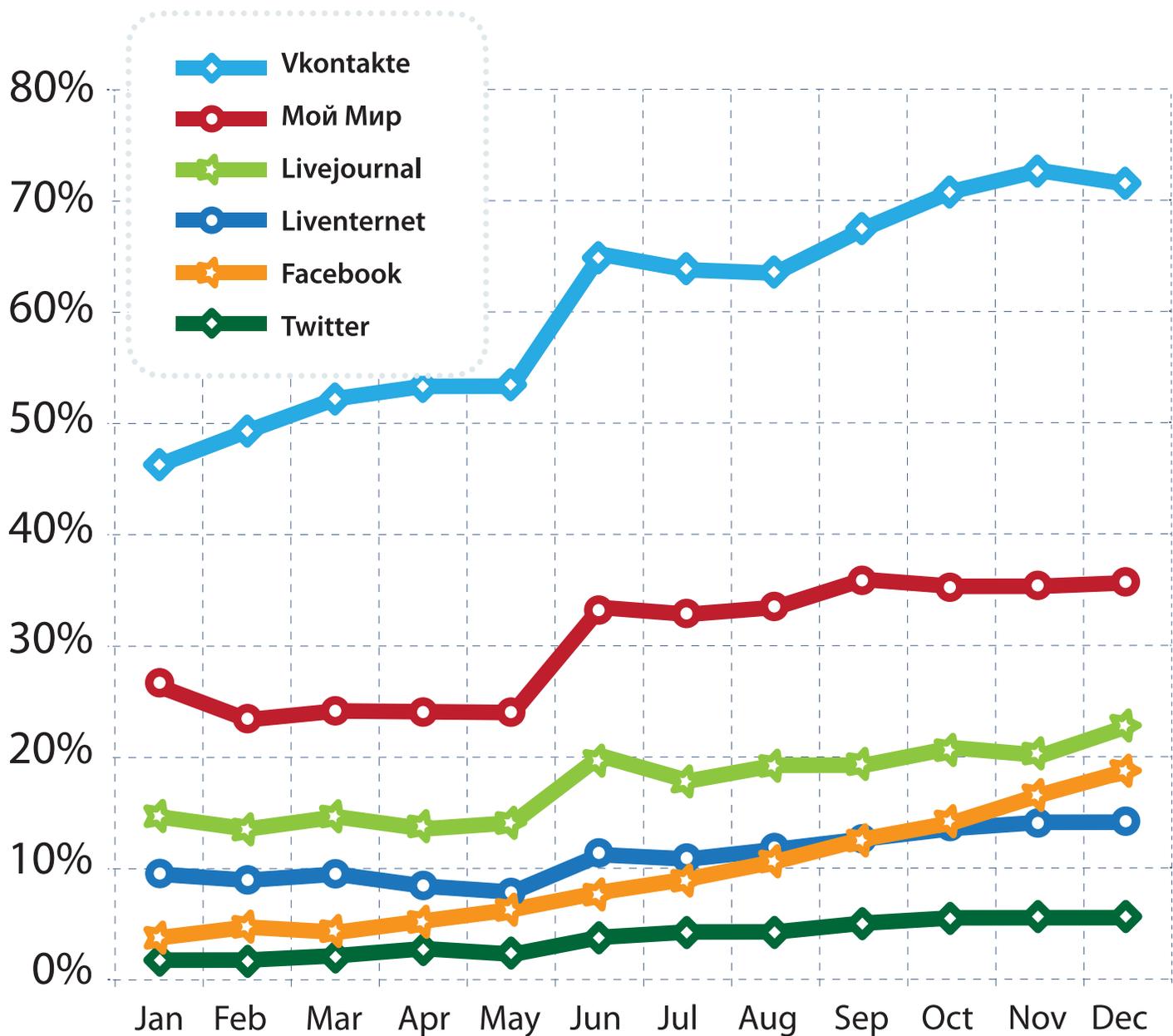
Если вы читаете о брендах в социальных сетях, влияет ли это на решение о покупке?



Почти **90%** тех, кто читал что-либо о бренде в соцсетях перед совершением покупки, утверждают, что прочитанное повлияло на их выбор. Если соотнести количество этих респондентов с выборкой исследования, **24% полагаются на социальные сети** перед совершением покупки.

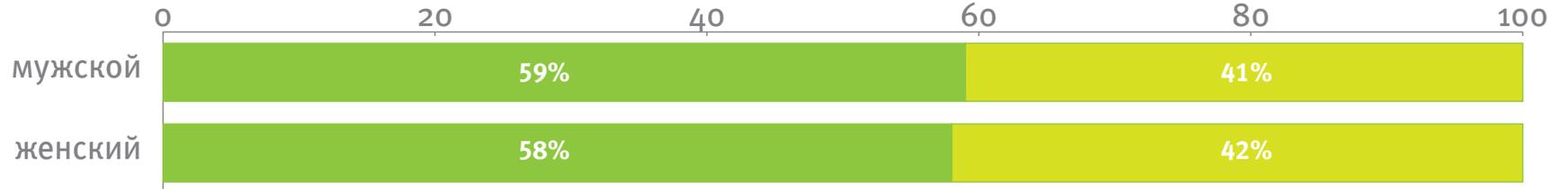
* по данным агентства «Роуз креативные стратегии» и компании HeadHunter, Россия, +18, весна 2010 г.

Посещаемость социальных сетей

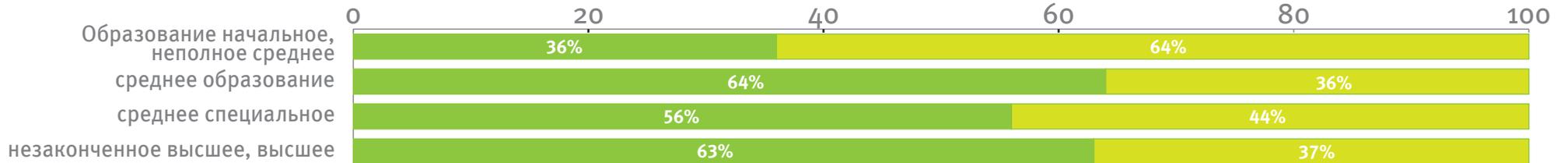


по данным comScore, месячная аудитория, Россия, 15+

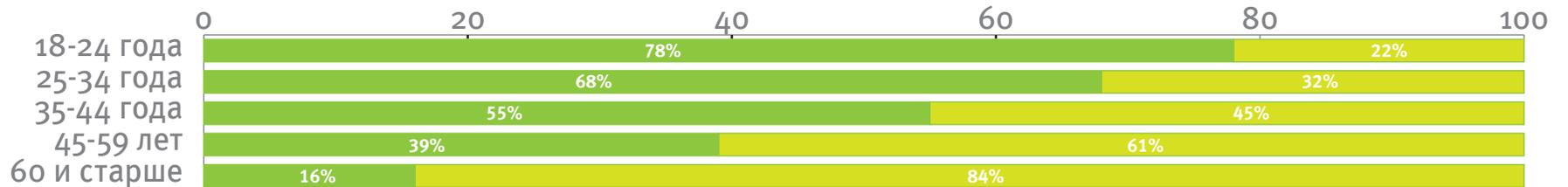
Пол



Образование



Возраст

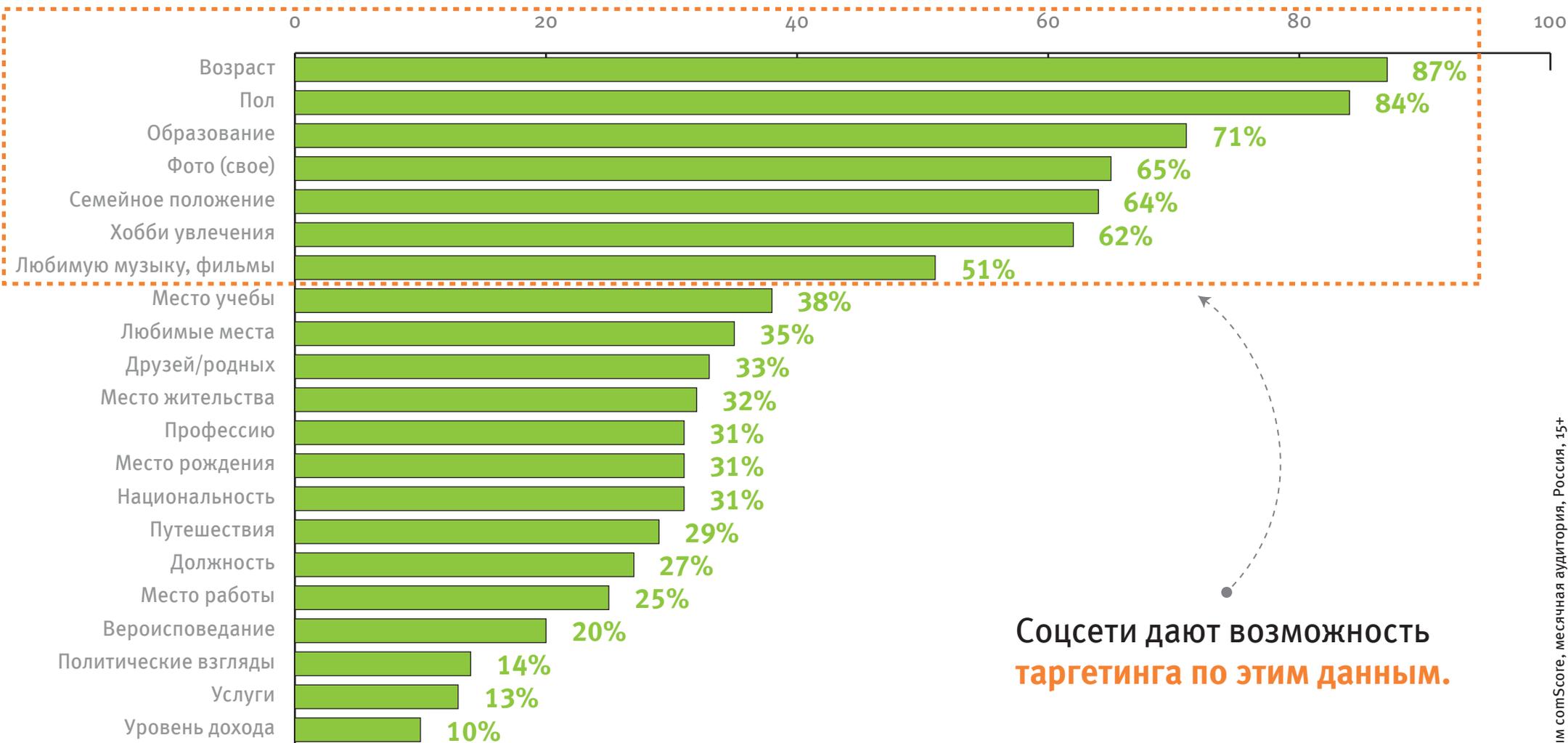


Используют социальными медиа



Не используют социальными медиа

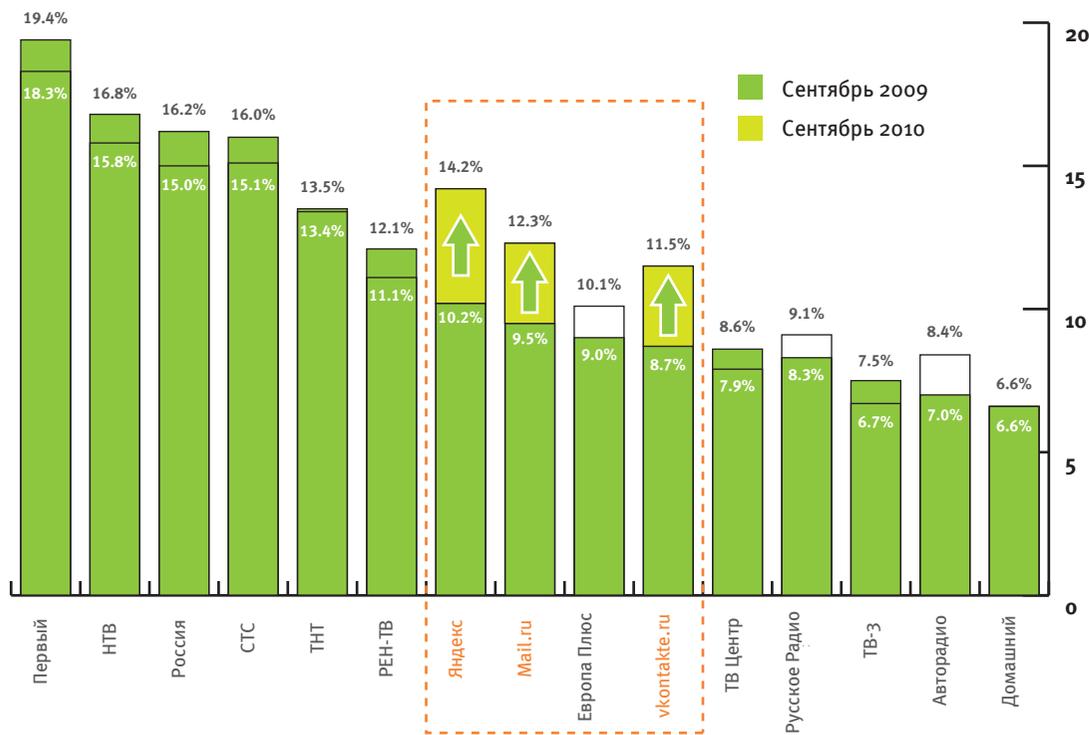
Что готовы рассказать о себе пользователи соцсетей



Соцсети дают возможность таргетинга по этим данным.

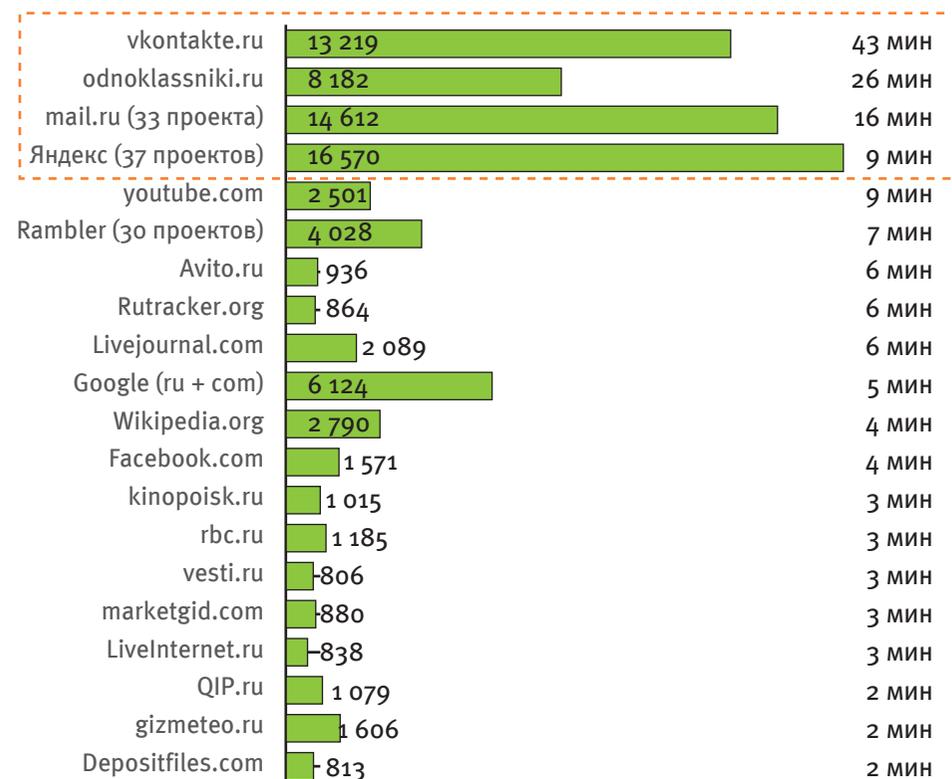
Сравним поисковые системы И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

В среднем за день



По времени проведения пользователей на интернет-ресурсах с весомым отрывом лидирует **Vkontakte.ru****

Число пользователей **Яндекса** и **Vkontakte** постепенно уравнивается. Более того, только у этих медиа **наблюдается рост**, востребованность остальных постепенно падает.*

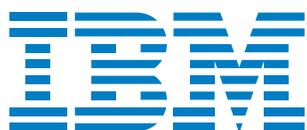


Тысяч пользователей

* по данным Cossa, месячная аудитория, Россия, +16, 2010 г.

** по данным RuMetrika, месячная аудитория, Россия, +16, 2010 г.

Kodak



Audi



TOYOTA

У крупных брендов — миллионы фанатов в Facebook.

Рейтинг в мире*

	Компания	Количество пользователей	Прирост
1	Coca-Cola	33809327	+3.43%
2	Disney	28083812	+2.80%
3	Starbucks	24672835	+2.73%
4	Oreo	22880140	+2.45%
5	Red Bull	22056719	+2.13%
6	Converse All Star	22660792	+2.06%
7	Converse	19962727	+2.72%
8	Skittles	19207127	+2.45%
9	PlayStation	17129883	+2.87%
10	iTunes	16606722	+2.63%
11	Pringles	15350033	+2.23%
12	Victoria's Secret	15020411	+2.60%
13	Windows Live Messenger	14227858	+1.21%
14	Monster Energy	12134474	+3.19%
15	Ferrero Rocher	12060233	+1.88%
16	Xbox	11100859	+3.54%
17	Nutella	11087505	+2.24%
18	Adidas Originals	10894925	+3.06%
19	Dr Pepper	10446980	+2.63%
20	Victoria's Secret Pink	10298079	+2.31%

Рейтинг в России**

	Компания	Количество пользователей	Это обсуждают
1	ESET Nod32 Russia	250111	1050
2	Audi Russia	174675	1577
3	Nokia Россия	64419	1365
4	HTC Россия	49991	844
5	Translate.Ru	43322	422
6	Kaspersky Lab Russia	40129	576
7	Samsung Mobile Russia	37679	1641
8	MTC	37011	396
9	Спортмастер	35807	111
10	QIP	28207	280
11	L'Oreal Paris Russia	28067	428
12	SAMSUNG Russia	2698	503
13	ЮниКредит Банк	24533	61
14	Opel Russia	21054	2378
15	Ahmad Tea in Russia	20010	1856
16	Beeline	19248	286
17	Intel Russia	19137	355
18	BMW Россия	18971	1620
19	ТРАНСАЭРО	18517	570
20	KFC Russia	17729	169

С удовольствием ответим на любые ваши вопросы.

+7 (495)926-77-99